

# 2026 年全國商管論文研討會暨論文競賽

## 研討會議程

項次	時間	程序	地點
一	12:00~13:00	報到	
二	13:00~13:10	開幕暨致詞	K308
三	13:15~14:00	第一場次論文報告	各場地
四	14:00~14:10	中場休息	
五	14:10~15:00	第二場次論文報告	各場地
六	15:00~	賦歸	

# 2026 年全國商管論文研討會暨論文競賽

## 發表論文

場地	篇名	發表人
K307	應用 SOR 模型探討粉絲對公司形象與虛擬直播主的依附行為	王宜涵
	應用模糊語意運算於企業永續成效評估之研究	孫正穎
	公共採購視角下部立醫院資源配置效率之研究：結合 DEA 與動態生產力分析	林沂靜、張珈進
	兼顧永續觀光與公共資源效率臺灣國家公園觀光績效之 DEA 動態分析	林筱婷、張珈進
	結合 PDCA 之 PLC 程式模組化與標準化改善模式建構及其成效分析：以自動化設備工程個案為例	廖財德
	GAN 生成對抗網路於晶圓缺陷辨識率提升研究	涂泓志
	運用品管七大手法與資料分析改善塑膠射出成型品質之研究	張育群

## 2026 年全國商管論文研討會暨論文競賽

### 發表論文

場地	篇名	發表人
K615	以設計系統重構數位學習平台介面： 高中場域之前後對照可用性研究	許軒豪
	工作壓力、情緒智力與離職意圖關係 之探討 -以餐飲從業人員為例	阮氏洋
	盲盒實體店消費體驗、知覺價值、顧客 滿意度與購買意願之研究	張伯薇
	跨文化適應、社會支持與工作壓力對 留任意願之影響 -以越南籍製造業 移工為例	潘氏莊
	TikTok 短影音廣告與用戶購買意願 之研究	阮正道
	知覺風險、信任、顧客滿意度與顧客忠 誠度之研究 -以 MOMO 購物網為例	陳怡昕
	產品特性、資訊搜尋行為對電競掌機 購買意願之研究	王昭緯
	品牌形象、顧客投入與品牌體驗對購 物幸福與品牌忠誠度之影響：以吉伊 卡哇為例	薛華強

# 2026 年全國商管論文研討會暨論文競賽

## 發表論文

場地	篇名	發表人
K308	永續智慧化轉型對商業銀行經營效率之影響：台灣銀行業實證研究	林宇崙
	品值 Value Branding 與《群書治要》智慧之融合：品值導向型品牌治理架構初探	林天祥
	演算法推薦與衝動消費之研究-以短影音平台為例	丘捷霖
	審計品質與公司董事會還是高管的性別多樣性較為攸關	謝竣喆
	INSTAGRAM 平台上社群媒體名人對 Z 世代購買決策的影響	范氏水
	服務品質與產品價值屬性之探討-以獨立咖啡店為例	陳 蘋
	多變職涯態度對主觀職涯成功之影響：職涯自我效能與職涯動機之序列中介模型	蔡盈欣

# 2026 年全國商管論文研討會暨論文競賽

## 發表論文

場地	篇名	發表人
K306	KOL 合作在社交媒體影響化粧品新創品牌形象之中介角色研究	陳玟君
	生成式 AI 賦能醫美診所數位行銷內容策略之研究：動態能力觀點下的探索性分析	廖芯榆
	Gap D 作為 PZB 獨立缺口的三維論證：問責性、信號可信度與市場失靈	黃國津
	代言人類型、來源國效應與來源可信度對購買意願之影響 —以電動車為例	劉士榮
	健康即幸福？探討感知利益與主觀幸福感對健康食品認知購買意願之影響	劉心耘
	以優化新聞點擊曝光與讀者閱讀關聯為導向之智慧型新聞系統設計	王俊勝
	大專學生健身行為之研究-以龍華科技大學為例	詹帛杰