

2025 年全國商管論文研討會暨論文競賽

2025 Business and Management Conference and Thesis Competition

日期：114 年 6 月 6 日（星期五）

地點：龍華科技大學管理學院（K308、K306 教室）

時間	議程
12:30-13:00	與會人員報到及入座
13:00-13:10	開幕式
K306 教室 13:10-14:40	論文報告 1. The Impact of Financial Ratios on EPS: Evidence from Matson Inc./陳思瑜 2. 以計劃行為理論探討服飾品牌的購買行為之影響因素 以 NET 為例/羅苡云 3. 主成分降階法及偏最小平方迴歸之視覺化分析/陳鵬宇 4. 理財機器人投資績效實證研究/陳嘉豪 5. 我國基金經理人之績效分析/王婕 6. 企業的社會責任實踐歷程與轉變：以台達電子為例/阮青豪 7. 幽默迷因與訊息來源可信度對專家代言人之廣告效果- 以長照產業為例/高郁晴
K308 教室 13:10-14:40	論文報告 1. 探討影響 ERP 課程學習績效之前置因素/張筱晴 2. 越南與台灣消費者在蝦皮線上購物服務品質關鍵因素探討/高氏緣 3. 消費者於 Netflix 使用行為之研究/陳怡芳及張毓真 4. 「是我在選工作，還是工作在選我？」－中國大陸職場新鮮人就業路徑選擇與知覺控制之質性研究/林錚 5. 綠色貸款政策對不同產業別公司碳排影響之研究/陳美媛 6. 藉名聚勢以創生：賦名驅動之價值創新演化觀點/洪翊庭 7. 幽默迷因、代言人適配度與性別對廣告效果之影響—以直播平臺網紅為例/詹千慧
14:40-14:50	休 息
14:50-15:00	閉幕式
15:00	賦 歸

附註：每篇論文口頭報告以十分鐘為原則。